

Business Plan

GRIVETTI RESTAURI

Via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (MO) | 059 867 7935| www.grivettirestauri.it



Indice

1. Mission e Vision

2. Executive Summary

3. Descrizione dell’azienda

4. Analisi di Mercato

5. Strategia e Marketing
5.1 Proposta di valore
5.2 Modelli di Ricavi
5.3 Canali di Acquisizione
5.4 Strategia verso la Pubblica Amministrazione

6. Piano operativo
6.1 Struttura Organizzativa
6.2 Attività Chiave
6.3 Certificazioni e Strumenti
6.4 Timeline Operativa (2024–2027)
6.5 KPI e Monitoraggio

7. Piano Finanziario
7.1 Dati 2024
7.2 Proiezioni 2025–2027

8. Conclusioni Strategiche

Mission e Vision

Mission

Offrire soluzioni edilizie di alta qualità, con particolare attenzione al restauro conservativo e alle ristrutturazioni innovative, garantendo affidabilità, puntualità e rispetto delle normative vigenti. Vogliamo essere un partner di fiducia per privati, aziende e pubbliche amministrazioni, con un approccio orientato alla sicurezza, alla sostenibilità e al valore estetico delle opere.

Vision

Diventare entro il 2027 un punto di riferimento nel settore edilizio e del restauro, con un fatturato di 5 milioni di euro e una presenza consolidata sia nel mercato privato che pubblico. Puntiamo a un modello di crescita basato su innovazione tecnologica, certificazioni di qualità (SOA classe IV) e relazioni solide con partner e clienti, contribuendo alla rigenerazione urbana e alla valorizzazione del patrimonio architettonico.

Executive summaty



GRIVETTI RESTAURI SRL è una società di edilizia attiva dal 2019 con sede a Modena, specializzata in lavori di restauro, manutenzione ordinaria e straordinaria, ristrutturazioni e installazione di impianti. Nel 2024 ha raggiunto un fatturato di oltre 1,25 milioni di euro, con un utile di 74.067€. L’azienda intende consolidare la propria posizione di mercato e ampliare i servizi, puntando su restauri di pregio e impianti tecnologici. Obiettivo per il prossimo triennio: incrementare il fatturato del 25% entro il 2027 attraverso l'espansione dei servizi di manutenzione, un aumento della clientela privata e collaborazioni con enti pubblici.

Descrizione dell’azienda

• Ragione sociale: GRIVETTI RESTAURI SRL
• Sede legale: VIA DIVISIONE ACQUI 131, 41122 Modena (MO)
• Partita IVA: 03843310362
• Capitale sociale: € 50.000 interamente versati
• Forma giuridica: Società a Responsabilità Limitata (SRL)
• Codice ATECO prevalente: 43.91.00 (Lavori di muratura)
• Fondatore e Amministratore Unico: Andrea Grivetti
• Anno di costituzione: 2019

L’azienda opera principalmente in Emilia-Romagna, offrendo lavori di restauro, costruzione, demolizione, manutenzione di edifici pubblici e privati, con un team di 4 addetti specializzati (dati 2024).



Analisi di Mercato

Il settore edilizio in Italia è in ripresa, sostenuto da bonus fiscali e incentivi per ristrutturazioni e riqualificazioni energetiche. GRIVETTI RESTAURI SRL si rivolge a clienti privati, imprese e saranno previste le pubbliche amministrazioni.

• Target: proprietari di immobili, condomini, aziende, enti pubblici.
• Area geografica: Modena e provincia, con possibilità di espansione in Emilia-Romagna.
• Competitor: imprese edili locali specializzate in ristrutturazioni e manutenzioni.
• Vantaggi competitivi: qualità dei restauri, rapidità di intervento, team qualificato, gestione completa dei cantieri.

Strategia e Marketing

Proposta di Valore

L’azienda punta sulla combinazione di esperienza artigianale e tecnologie moderne, offrendo soluzioni chiavi in mano per restauri e impianti.

Modelli di ricavo

• Lavori su commessa (70%) – Ristrutturazioni e nuove costruzioni.
• Manutenzioni straordinarie (20%) – Interventi urgenti e programmati.
• Subappalti (10%) – Collaborazioni con altre imprese.



Strategia e Marketing

Canali di Acquisizione

- Passaparola e referenze clienti.
- Collaborazioni con studi tecnici e architetti.
- Marketing online (sito web e social).

Strategia verso la Pubblica Amministrazione

L’azienda prevede di ottenere la certificazione SOA classe IV (abilitazione fino a 2.582.000€) per poter accedere in futuro a gare d’appalto e lavori con la Pubblica Amministrazione (attività non ancora avviata). Questa certificazione aprirà nuove opportunità di crescita, aumentando il fatturato potenziale grazie a commesse pubbliche di valore superiore rispetto alla media dei lavori attuali.

Piano Operativo

L’azienda gestisce i cantieri con personale interno qualificato e collaboratori esterni per impianti specializzati. Dispone di attrezzature proprie e fa uso di fornitori locali per materiali di alta qualità.

Struttura Organizzativa

• Team tecnico e operativo: rafforzamento della squadra con figure chiave (capocantieri, operai specializzati, progettisti esterni).
• Gestione amministrativa: potenziamento dell’ufficio gare e della parte contabile per supportare i futuri appalti pubblici (SOA IV).
• Responsabile qualità e sicurezza: figure dedicate alla conformità delle normative (D.Lgs. 81/08, ISO).

Attività Chiave

• Lavori su commessa (70%): ampliamento del portafoglio clienti privati e corporate con ristrutturazioni e restauri di pregio.
• Manutenzioni (20%): creazione di pacchetti di manutenzione programmata per clienti fidelizzati.
• Subappalti (10%): consolidamento di partnership con grandi imprese edili.



Piano Operativo

Certificazioni e Strumenti

• Certificazione SOA classe IV Bis entro il 2026 per gare fino a 4,2M€.
• Sistemi gestionali digitali: software per contabilità di cantiere, preventivi e gestione fornitori.
• Formazione continua: corsi per nuove tecniche edilizie e sicurezza.

Timeline Operativa (2024-2027)

• 2024: consolidamento lavori privati e avvio procedure per SOA.
• 2025: acquisizione di nuove commesse e primo ingresso in gare pubbliche.
• 2026: ampliamento organico e infrastrutture per gestire grandi progetti (target 5M€).
• 2027: mantenimento fatturato 5M€, rafforzamento posizionamento nel mercato pubblico.

KPI e Monitoraggio

• Numero di commesse concluse e valore totale.
• Margine operativo lordo e puntualità nelle consegne.
• Percentuale di gare vinte su gare presentate.
• Customer satisfaction e ripetizione di clienti.

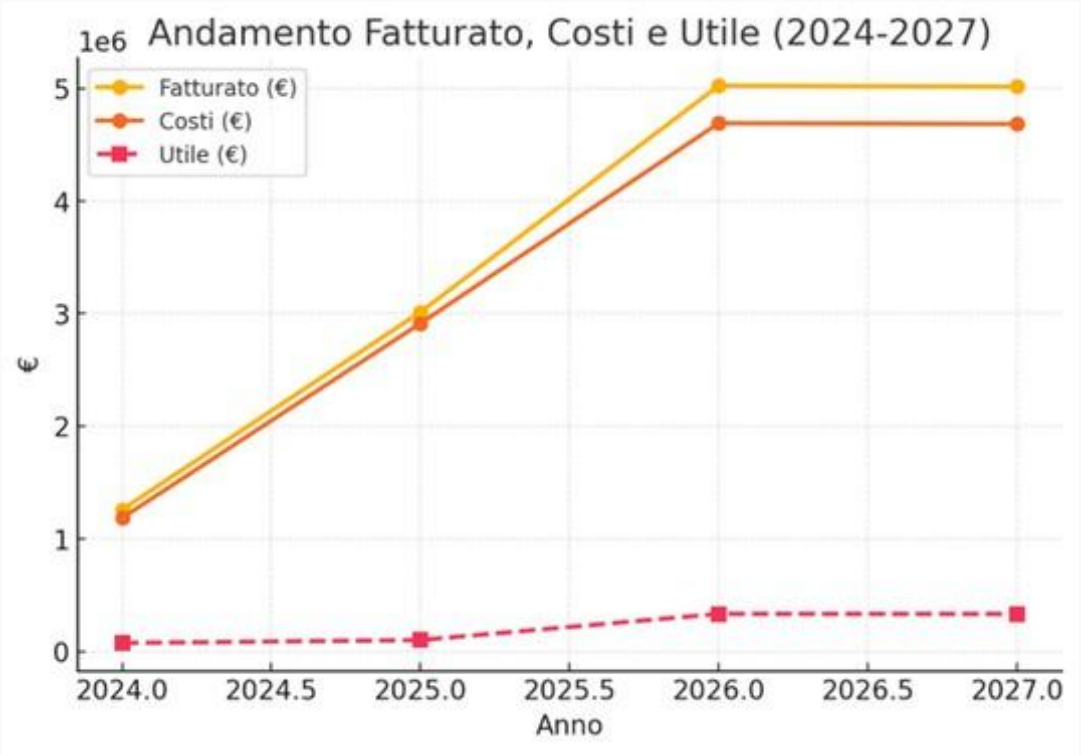
Piano Finanziario

Dati 2025

- Fatturato: € 2.813.654
- Costi della produzione: € 2.667.199
- Utile netto: € 132.378

Proiezioni 2026-2027

Si prevede una crescita progressiva con target di 5.000.000 € di fatturato entro il 2027, grazie all'ampliamento delle commesse (70% del fatturato), manutenzioni (20%) e subappalti (10%).



Conclusioni Strategiche

GRIVETTI RESTAURI SRL sta intraprendendo un percorso di crescita strutturato e sostenibile, puntando al raggiungimento di un fatturato di 5 milioni di euro entro il 2027.
L'ottenimento della certificazione SOA classe IV sarà il punto di svolta per accedere alle gare pubbliche, integrando l'attuale portafoglio di lavori privati e subappalti. Parallelamente, l'azienda continuerà a rafforzare le proprie competenze tecniche e organizzative, investendo in personale qualificato, strumenti digitali e partnership strategiche.

La combinazione di qualità artigianale, innovazione tecnologica e gestione efficiente dei cantieri permetterà a GRIVETTI RESTAURI SRL di consolidarsi come partner di riferimento per restauri di pregio e lavori complessi. La strategia 2025-2027 prevede un bilanciamento tra lavori su commessa (70%), manutenzioni (20%) e subappalti (10%), garantendo flessibilità e diversificazione dei ricavi.

Grazie a un'attenta gestione finanziaria e al monitoraggio continuo delle performance, l'azienda sarà in grado di mantenere la competitività sul mercato, cogliendo le nuove opportunità legate al settore pubblico e alle tendenze di riqualificazione edilizia.



Contattaci per maggiori informazioni

GRIVETTI RESTAURI

Via Divisione Acqui 131, 41122 Modena (MO) | 059 867 7935| www.grivettirestauri.it